

Editorial

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la CANIEM dio a conocer el plan para la construcción de un Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial. En conferencia de prensa, se informó del proyecto y se dieron detalles de su próximo funcionamiento, cuyo arranque, en una primera etapa, está considerada para marzo de 2017. Sin duda este es uno de los avances más importantes en la historia de la Cámara, en materia de formación profesional.

Ante los malos pronósticos económicos para el país, los editores plantean la innovación como motor de desarrollo. Con la formación profesional como herramienta de crecimiento, la industria editorial mexicana busca recuperar el papel preponderante que ha tenido en los países de lengua española. Con entusiasmo y vigor, las empresas editoras de México enfrentan los retos que plantea el futuro, en un mercado cada vez más competitivo.

Boletín Semanal

No. 770

5 de diciembre,
2016

Síguenos en:

CamaraEditorial

@CEditorial

Contenido

Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro	2
Otorgan el Noveno Premio Nacional de Librería a LibrArte	3
LibrArte, engranaje fundamental de la política educativa de la "tierra caliente" mexiquense: Cristina García Pineda	4
Librerías buscan cambiar el régimen fiscal para expandirse	5
Abren Centro Documental Carmen Balcells	6
La CANIEM imparte curso al INEGI en Aguascalientes	6
Entregan Premio Fernando Benítez y Mérito Editorial	7
La librería que el viento se llevó	8
4° Congreso Internacional de Correctores de Textos en Español	9
La Red Nacional de Bibliotecas, 1ª parte	10
Premio Cervantes para Eduardo Mendoza	11
IPA aboga por la exención de IVA o Tasa cero en los libros	12

La FIL Guadalajara se reafirma como la más importante en habla hispana

Logra este objetivo con la participación de América Latina como Invitada de Honor y un vasto programa

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara demostró, una vez más, por qué se mantiene como el encuentro literario más importante del mundo en habla hispana. En esta edición se calcula que asistieron alrededor de 813 mil personas y 2,042 casas editoriales procedentes de 47 países. Para dimensionar el crecimiento de este proyecto, basta recordar que en 1987, cuando nació la Feria, asistieron 120 mil personas y 240 editoriales.

En la tradicional rueda de prensa para ofrecer el balance preliminar, Raúl Padilla López, presidente de la FIL, señaló que, más allá de las cifras, en esta edición 30 "hubo momentos excepcionales, como la

visita de dos premios Nobel, el escritor Mario Vargas Llosa; y la defensora de los derechos humanos, Rigoberta Menchú; y la presencia del rumano Norman Manea, ganador del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2016".

Al referirse a la participación de América Latina como Invitada de Honor de este año, Marisol Schulz, directora de la Feria, destacó el programa del Festival Latinoamericano de las Artes, que se expandió por varios recintos de la zona metropolitana e incluyó los espectáculos del Foro FIL "Noche Profunda" fue uno de los eventos más concurridos-, así como dos exposiciones, la presentación de *La chungu*, obra de teatro de Mario Vargas Llosa; cuatro funciones de la ópera



Raúl Padilla, Tonatihu Bravo y Marisol Schulz. Foto: Universidad de Guadalajara

Otello, en el Teatro Degollado; regresó a la ciudad el espectáculo infantil *31 Minutos* y se ofreció un recital con Andrés Calamaro, entre muchas otras actividades.

En total acudieron 751 autores de 41 países y representantes de 29 lenguas, entre quienes están: Roberto Calasso, Antonio Gamoneda, Elena Poniatowska, Laura Restrepo, María Negroni, Enrique Krauze, Marina Perezagua, Gioconda Belli, Miguel León-Portilla, John Katzenbach, Héctor Abad Faciolince, Manuel Rivas y Héctor Aguilar Camín, quien recibirá el Homenaje al Periodismo Cultural Fernando Benítez, actividad que marcó el cierre simbólico de la Feria.

La esperada visita de George R. R. Martin, autor de *Juego de Tronos*, por fin se concretó este año y la Feria fue sede del lanzamiento del más reciente libro de James Dashner, otro consentido de los jóvenes lectores.

Más allá de lo literario, la Feria tiene otras venas. Este año acudieron 20 mil 473 profesionales procedentes de 44 países, y el Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro llegó a la decimoquinta edición con la participación del reconocido agente Andrew Wylie. El Salón de Derechos contó con 125 mesas de negocios, en la que participaron representantes de 27 países, quienes tuvieron alrededor de tres mil 760 citas de negocios.

Los programas que se han ido consolidando son ¡La FIL También es Ciencia!, el Encuentro de Dramaturgia, Nombrar a Centroamérica, Destinaçao Brasil y el Festival de Letras Europeas, así como el Espacio de Inclusión,

que exhibe materiales en Braille y audiolibros. La también conocida como la Feria de los premios y homenajes, reconoció a Enrique Krauze, quien recibió el Mérito Editorial, y a Marina Perezagua, quien recibió el Premio Sor Juana Inés de la Cruz; Porfirio Díaz Pérez fue homenajeado por su labor como Bibliotecario; Juan Pablo Ortiz recibió el Arpa FIL; a Enrique Florescano se le reconoció por su trayectoria y Ángel Boligán fue merecedor del Homenaje de Caricatura La Catrina. La Feria también se dio tiempo para recordar de manera póstuma a Vicente Leñero, Ignacio Padilla y Luis González de Alba.

La tradicional venta nocturna congregó a 28 mil 547 visitantes. Se estima que cuando termine la última jornada, FIL Niños, que este año tuvo como tema “Mira otra vez”, habrá registrado la visita de 190 mil 726 asistentes. En el Programa Académico se abordaron temas como las relaciones México-Estados Unidos, las implicaciones de la elección presidencial de Donald Trump, las crisis latinoamericanas o el sistema anticorrupción, en los que participaron 8,400 asistentes, cifra muy superior a los 3,283 del año pasado. La derrama turística de la FIL para el estado de Jalisco se estima en 350 millones de pesos, mientras que las editoriales estiman un volumen de venta de alrededor de 780 millones de pesos.

La edición 31ª de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara tendrá lugar del 25 de noviembre al 3 de diciembre de 2017 y será la ciudad de Madrid la Invitada de Honor.

* Con información de Prensa FIL Guadalajara

Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro

La conferencia de inauguración corrió a cargo de Andrew Wylie

El Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro (FIE) se inauguró el miércoles 29 de noviembre en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Ahí, se dieron cita los expertos en materia editorial de diversos países para debatir sobre tradiciones, amenazas y retos del oficio en la actualidad.

Marisol Schultz Manaut, directora general de la FIL Guadalajara, abrió el encuentro reflexionando sobre los avances tecnológicos y cómo estos “vinieron a sacudir la manera en la que se concibe y se lleva a cabo el trabajo editorial”. Schultz admitió: “Si bien en un principio los escenarios que se vislumbraban eran confusos, poco a poco se han ido encontrando alternativas para seguir trabajando en favor de lo que realmente importa: el libro en todas sus formas y soportes”.

En el presidium se contó con la presencia de Carlos Anaya, presidente de la CANIEM; Marisol Schultz Manaut, directora general de la FIL Guadalajara; y Andrew Wylie, reconocido agente



Carlos Anaya Rosique, Andrew Wylie y Marisol Schulz Manaut. Foto: CANIEM

literario del grupo The Wylie Agency. Terminado el acto de inauguración, Wylie, quien es uno de los agentes más influyentes a nivel internacional, dictó la conferencia magistral que dio inicio a estos diálogos entre los profesionales de la cadena del libro.

En esta ocasión, el encuentro giró en torno a la producción editorial, al agente literario, la generación de contenidos y la importancia de la *bibliodiversidad*, con el objetivo de detenerse y considerar el futuro de la Industria. Entre los eventos llevados a cabo en torno al FIE, se contó con la presencia de Beatriz de Moura (España), Daniel Divinsky (Argentina) y Marcelo Uribe (México), editores que examinaron los cambios vividos por la industria en los últimos treinta años.

Guadalajara es el nuevo Fráncfort: Wylie

La conferencia magistral de apertura estuvo a cargo del estadounidense Andrew Wylie, quien es considerado uno de los agentes literarios más influyentes del mundo. Hoy en día, la empresa de representación literaria que fundó en 1980, The

Wylie Agency, tiene en sus filas a 1,100 escritores de países como Nigeria, Bulgaria, España, Francia, Alemania, Cuba y Japón, entre otros; y dentro de los cuales destacan escritores como Philip Roth, Roberto Bolaño, Milan Kundera, Elmore Leonard o Andrew Sullivan.

El encuentro giró en torno a la producción editorial

El editor recordó su trayectoria como agente de la industria editorial y la forma en la que fue construyendo su camino en un campo cultural en donde “los escritores se habían quedado sumergidos en la fría búsqueda de una representación decente. Muchos agentes literarios recibían mucho más que los propios escritores”. Recordó experiencias con personajes emblemáticos como Susan Sontag, quien fue la primera autora que le permitió comenzar a trabajar como agente literario. El autor fue contundente al explicar que el agente es quien debe enfocar su trabajo en pro del escritor, porque la naturaleza del agente es “trabajar en favor de la lengua y para lograr las aspiraciones del autor”.

Las preguntas no se hicieron esperar y, con la experiencia de quien lleva una trayectoria de más de 30 años en el oficio, Wylie respondió ofreciendo un amplio panorama de lo que sucede hoy por hoy en la industria editorial, arguyendo que “el problema de las editoriales locales es que no son globales. Hoy en día nuestra agencia representa a 1,100 escritores, y espero que mientras yo viva lleguemos a representar a dos mil autores”.

Con relación a América Latina, Wylie explicó la importancia de esta literatura en el campo cultural contemporáneo a partir del movimiento del *boom*: “Si tomamos al *boom* latinoamericano como un cañón, podríamos decir que hoy por hoy la literatura de América Latina es como un dron: está dispersa, pero tiene mucho alcance y mucha potencia”, señaló Wylie, y concluyó con una frase contundente que explica su participación en la edición 30 de la Feria Internacional del Libro: “¡Me encanta Guadalajara! ¡Guadalajara es el nuevo Fráncfort!”.

* Con información de la CANIEM y Prensa FIL Guadalajara

Otorgan el Noveno Premio Nacional de Librería a LibrArte

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

LibrArte fue la ganadora de este año del Premio Nacional de Librería convocado por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (Indeli) y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. En ceremonia el 29 de noviembre en la 30ª FIL Guadalajara, el acta leída por Arturo Ahmed Romero, presidente del Indeli, hizo constar que la empresa ganadora “fomenta el gusto por la lectura y el libro, porque es una librería aceptada en la ‘tierra caliente’ mexiquense que coadyuva al desarrollo y fomento de la lectura en beneficio de la comunidad a la que sirve; que abre espacios de la educación y el conocimiento; y combate frontalmente, con el gusto por la lectura, los vicios del alcohol, las drogas y la violencia”.

El presidente de la Cámara Nacional de Industria Editorial Mexicana, Carlos Anaya, felicitó a Cristina Azucena García Pineda y Carmen García Pineda, representantes de LibrArte, quienes acudieron a recibir el galardón, llamando a su proyecto empresarial “un acto de amor, un acto de voluntad; es el querer hacer algo por el lugar donde se vive”. Anaya agradeció al Indeli por su permanente reconocimiento al trabajo de los libreros

y subrayó que, en nuestro país, es necesario “darse cuenta de que una librería no es una zapatería; una librería es un organismo cultural y es lo que necesitamos”.

El jurado calificador estuvo conformado por Jesús Galera Lamadrid, representante de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; César Augusto Pérez Gamboa, representante de la Universidad de las Ciencias y las Artes del Libro; Virginia Krasniansky, representante del Indeli; Guadalupe Alvarado Pardo, representante de Editorial Trillas; María Elena Cardoso, representante de Vergara y Riva Editoras; Rubén Padilla, representante de la FIL Guadalajara; y como coordinador general Arturo Ahmed Romero, presidente del Indeli.

El Premio Nacional de Librería se instituyó en el año 2008 y busca fomentar la modernidad en las librerías mexicanas, así como su mejoramiento en infraestructura. Los requisitos para participar son, por mencionar algunos, una destacada labor de la promoción de la lectura y actividades culturales, además de un mínimo de 2 años de existencia



Representantes de LibrArte, Carlos Anaya y Arturo Ahmed.
Foto: CANIEM

en el ámbito del libro. El premio consta de un estímulo de \$200,000 pesos para ser utilizados en la mejora de actividades para beneficio de clientes y lectores.

Hicieron entrega del Noveno Premio Nacional de Librería: Rubén Padilla Cortés, coordinador de profesionales en la FIL; Carlos Anaya, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; y Arturo Ahmed Romero, presidente del Indeli.

LibrArte, engranaje fundamental de la política educativa de la “tierra caliente” mexiquense: Cristina García Pineda

Discurso de aceptación del Noveno Premio Nacional de Librería

Guadalajara, Jalisco, 29 de noviembre de 2016

Agradecemos la presencia de todas las personas que nos acompañan, y a nuestros amigos que con su apoyo y consejos nos han ayudado a estar en este lugar.

Estamos aquí porque nuestro trabajo como librerías constituye, en el sur del estado de México, un polo de desarrollo y fomento cultural integral, que abre espacios para la comunicación y conocimiento, y combate frontalmente, con el gusto por la lectura, los vicios del alcohol, las drogas y la violencia.

Y que, tomadas de la mano de la Galaxia Gutenberg y de la Galaxia Lumière, repetimos con satisfacción y orgullo que nuestra empresa familiar es un proyecto joven y juvenil, organizado, administrado y dirigido sólo por mujeres, que demuestra todos los días que no es verdadera la afirmación repetida de que “México se encamina a un país sin librerías”.

“Somos parte de la tierra caliente”

Dice un proverbio antiguo que recordar suele ser tanto o más difícil que aprender por primera vez. Se ha olvidado que, si hay un combate singular en el deporte del fútbol, es el que enfrenta los dos equipos que simbolizan las antípodas del duelo deportivo. Que la rivalidad entre el América y las Chivas del Guadalajara obedece a una razón constitucional: el equipo de la televisión representa el modelo económico, que desde su nacimiento reclama la intervención de jugadores extranjeros, en tanto que las Chivas de Guadalajara han jugado, como ahora y siempre, únicamente con deportistas mexicanos.

“Las Chivas” son un símbolo del estado político nacional con el que nació México, en 1917, en desuso desde hace 30 años, pero nuevamente en la palestra, frente a la elección política triunfante allende el Bravo. En cambio, el Club América es el perfecto ejemplo de los negocios globales, los tratados comerciales y sus consecuencias, que han llevado a que en el torneo nativo se pase de la

alineación de tres extranjeros en la década de los sesenta, a que prácticamente ya no pueda jugar un solo mexicano nacido en México, tal y como lo establecía la salvaguarda constitucional en el artículo 82, uno de los primeros muros abatidos por los intereses nada amistosos de los norteamericanos en 1993, antes que se decidiera enrielar a nuestro país, sin plebiscito ni consulta popular de por medio, a la globalidad comerciante, el capitalismo salvaje. Ese al que enfrentó y venció un líder ejemplar, que hoy recordamos con profunda admiración: Fidel Castro.

Como las Chivas, aquí en su tierra, declaramos con orgullo que si alguna razón fue la que sustentó el proyecto elegido como IX Premio Nacional, ha sido porque hemos conseguido forjar un modelo regional, de librería nacional.

Somos una especie de librería que está a contracorriente con la tendencia del mercado librero en México, de oligopolios y oligopsonios, de élites en urbes sobrepobladas, de plagios y estancos en un mercado distorsionado, incapaz de acceder con el libro y la lectura a regiones como las que atendemos, que además de Tejupilco abarca al menos una decena de municipios, e influye sin duda alguna en dos entidades colindantes con el estado de México: Guerrero y Michoacán. Somos parte de la “tierra caliente”, donde el horizonte podría ser más dramático, ya lo es –Tlatlaya forma parte de nuestra región y existe Ayotzinapa, entre otras muchas tragedias.

Nosotras no lo podemos ver así. No es el camino para encontrar mercados y consumidores, localizar nichos comerciales y desarrollarlos: entender las demandas necesarias para hacer del hábito de la lectura, un medio, y de la felicidad ciudadana, un fin.

Por eso es que hay que repetirlo con toda la fuerza de las palabras: se dice y se sabe que las librerías, más que vender libros, somos centros culturales, recintos para el encuentro entre autores y lectores, oráculos donde encontrar resoluciones a las dudas de cada uno y de todos, ventanas para asomarse a lo desconocido, puertas para abrir, espacios infantiles, diálogos con la historia, arcanos de poder, valladares contra el oscurantismo, barreras



Representantes de LibrArte y Carlos Anaya Rosique.
Foto: CANIEM

infranqueables, la última línea contra el despotismo de los gobernantes.

¡Libros! ¡Libros! Hace aquí una palabra mágica que equivale a decir: “amor, amor”, y que debían los pueblos pedir como piden pan o como anhelan la lluvia para sus sementeras, recitaba García Lorca, en un lugar de Granada, en la biblioteca de Vaqueros, tan campirana como Tejupilco, la tierra de donde hemos venido.

Como el mártir, sin proponérselo deliberadamente, LibrArte, es engranaje fundamental de la Política Educativa de la “tierra caliente” mexiquense. Nos hemos convertido en palanca de velocidades que acelera el desarrollo cultural en una región atávica y conservadora, en favor de grupos beneficiados con el NO Leer y Escribir. La coyuntura actual en pro de la lectura, favorece nuestra presencia.

Como Dostoievski, “¡enviádmelos libros, libros, muchos libros para que mi alma no muera!...” Porque la agonía física, biológica, natural, de un cuerpo por hambre, sed o frío, dura poco, muy poco, pero la agonía del alma insatisfecha, dura toda la vida.

Como Gabriel Zaid, santo patrono de nuestras ideas: estamos convencidas de que, tratándose de libros, a nuestra región le favorece la oferta comercial que combina lo que es muy productivo y muy barato, sobre lo que es caro y poco productivo, en vez de lo que es barato pero poco productivo, e incluso sobre lo muy productivo, pero caro.

En Tejupilco y el sur del Estado de México, somos más que eso: constituimos el medio comercial apropiado para revolucionar los caciquismos regionales, en comunidades políticas.

Gracias.

Librerías buscan cambiar el régimen fiscal para expandirse

La Asociación de Librerías de México expresa la necesidad de un cambio frente a la SHCP para poder sobrevivir y desarrollarse

Aprovechando el marco de la trigésima FERIA Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) expresó la necesidad de un cambio en el régimen fiscal al que están sujetos para poder expandir su negocio y llevar la lectura a más puntos de la República.

Al evento asistieron Tirzo González, subdirector de Librerías Gonvill; Rodrigo Pérez Porrúa, presidente de la ALMAC y gerente comercial de Librerías Porrúa; y José Achar, presidente de Librerías Gandhi. Los libreros afirmaron que actualmente la ALMAC cuenta ya con más de 600 puntos de venta registrados y que están trabajando por una sinergia entre los participantes con el objetivo de aumentar el número de librerías en México.

La petición de la ALMAC es lograr cambiar la tasa impositiva a la que están sujetas las librerías actualmente. Concretamente, proponen que el sector opere en un régimen de IVA Tasa Cero, ya que aseguran que no existe otro producto de consumo en México que opere de esta manera.

De cambiar el régimen, podrían tener una ganancia de aproximadamente 12% más; de acuerdo con José Achar, esto podría representar la apertura del doble de librerías en todo el país, lo cual fomentaría la lectura y la cultura entre la población.

La ALMAC aseguró que actualmente se han llevado a cabo gestiones en el Senado y ante la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y aunque no han logrado una respuesta favorable a su causa, están trabajando en un estudio con el apoyo de la Consultoría Gea, que muestre las proyecciones de crecimiento de la industria y así insistir ante las instancias correspondientes.

Tirzo González, de Gonvill, aclaró que lo que busca la ALMAC no es que se cobre un impuesto sobre el libro, y aseguró que de lograr el cambio de régimen, los precios al público se mantendrían como hasta el momento. "Es una mecánica interna contable para pensar el IVA en los gastos de los libreros", explicó.

Otro punto a resaltar es que los integrantes de la ALMAC aseguran que actualmente "no tenemos el índice de librerías suficientes para cubrir con la demanda del país. A todos nos cuesta 16% más tener este negocio", dijo González.

Por su parte, Rodrigo Pérez Porrúa aprovechó el foro para agradecer el apoyo que ha recibido la asociación por parte de Marina Núñez Bespalova, Directora general de publicaciones de la Secretaría de Cultura.

Al preguntarle a los miembros de la ALMAC sobre la cantidad de librerías que podrían abrir de lograr la Tasa Cero, José Achar, de Gandhi, compartió que por lo menos en su empresa podrían llegar al doble de puntos de venta. "Yo he platicado con algunos colegas y me dicen que prácticamente pueden abrir entre tres y cuatro librerías en un año", dijo.



Tirzo González, Rodrigo Pérez Porrúa y José Achar. Foto: José Roberto Guerra / El Economista

Disfruta la magia de la navidad
con un buen CUENTO.

LO QUE
IMPORTA
ESTÁ EN
TU CABEZA

LEE
20 minutos al día

leermx.com

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

* Con información de Mariana Ampudia / El Economista

Abren Centro Documental Carmen Balcells

En la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco "Juan José Arreola"

La inauguración del Centro Documental de Literatura Iberoamericana Carmen Balcells se llevó a cabo como parte de las actividades de la 30ª edición de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, y contó con la presencia de los escritores Nélida Piñón, Mario Vargas Llosa y Fernando del Paso, quien llegó a la biblioteca en silla de ruedas y con guantes para el frío. Balcells falleció el año pasado y, a manera de homenaje, la Universidad de Guadalajara (UdeG) creó un fondo especial de literatura latinoamericana que llevará su nombre, que estará resguardado en la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco "Juan José Arreola".

El espacio se encuentra en el quinto piso y tiene como propósito difundir y hacer accesible el patrimonio bibliográfico que existe sobre literatura iberoamericana, con énfasis en autores representados por Carmen Balcells. La lista incluye a Mario Vargas Llosa, Camilo José Cela, Miguel Ángel Asturias, Vicente Aleixandre, Pablo Neruda, Julio Cortázar, Carlos Fuentes, Juan Marsé, Juan Goytisolo, Fernando del Paso y Manuel Vázquez Montalván.

Raúl Padilla López, presidente de la FIL, recordó que en una visita que hizo a Barcelona, en 2007, fue a visitar a Carmen. Ella lo invitó a comer a un restaurante y le contó su idea de crear un centro documental de literatura iberoamericana en Barcelona, con extensiones en Guadalajara y Buenos Aires. Y aunque el centro no se concretó en España, la UdeG consideró necesario materializar la idea de Balcells.

Nélida Piñón señaló que Carmen nació con la vocación de la grandeza –“fue grande y nos hizo grandes”, afirmó–, que era una amante de los libros y que “trabajaba con nosotros como si la vida humana dependiera de los escritores. Los editores temblaban con ella”, contó Piñón, porque era divinamente furiosa cuando se trataba de defender a sus escritores. “Siempre buscaba los mejores contratos”.

Fernando del Paso mencionó que, aun cuando no fue invitado por los organizadores debido a sus problemas de salud, hizo el esfuerzo por ir y sumarse a la celebración en torno a la memoria de Balcells. El autor de *Noticias del Imperio* contó que a Carmen la conoció por García Márquez, y que su vocación siempre fue luchar. “Donde esté, ha de estar peleando con los ángeles y negociando los derechos de autor de Nuestro Señor como autor de la *Biblia*, lo que debe dejar una millonada”, bromeó Del Paso.

Por su parte, Mario Vargas Llosa mostró a Carmen no sólo como una agente literaria, sino como una persona que rompió con el vínculo de amo-esclavo entre editores y autores de habla hispana. A la inauguración también asistieron Luis Miquel Palomares, hijo de Carmen Balcells; el secretario de Educación, Aurelio Niño; el gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval; y el rector de la UdeG, Itzcóatl Tonatihu Bravo Padilla.

Carmen Balcells Segalá (Lleida, 1930 - Barcelona, 2015) fue una agente literaria española que comenzó a tener éxito por gestionar los derechos de Gabriel García Márquez, desde 1960. Era una época en que la edición de libros en lengua castellana era menospreciada, y ella defendió y representó a unos 300 autores pensando que con ello luchaba en favor de la literatura.



Raúl Padilla, Nélida Piñón, Mario Vargas Llosa, Aurelio Niño, Aristóteles Sandoval y Tonatihu Bravo ante el retrato de Carmen Balcells. Foto: Universidad de Guadalajara

La CANIEM imparte curso al INEGI en Aguascalientes

El Centro de Capacitación de la CANIEM impartió el curso *Redacción profesional. Módulos I y II* a un grupo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en Aguascalientes, del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2016. Cada uno de los dos módulos fue impartido en 15 horas durante las cuales se constituyó un taller en donde se realizaron prácticas constantes.

El curso fue diseñado especialmente para ese Instituto, a fin de responder a los requerimientos de comunicación escrita propios de la institución. Por ello a lo largo de las sesiones se trabajó con casos clínicos, es decir, con textos generados en las áreas involucradas.

Esta experiencia permitió a los participantes obtener retroalimentación de la instructora y del grupo con respecto a sus propuestas, en relación con cualquier duda o inquietud sobre los temas abordados. De la misma manera, las aportaciones de cada uno se convirtieron en un banco de opciones muy enriquecedor para los demás.



Grupo de trabajo del Inegi del curso Redacción profesional. Foto: CANIEM

Entregan Premio Fernando Benítez y Mérito Editorial

Enrique Krauze recibe el Premio al Mérito Editorial

Con el cierre de la 30ª edición de la FIL Guadalajara, Héctor Aguilar Camín recibió el Homenaje Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez, por su trayectoria, particularmente en el periodismo nacional.

Al recordar cómo Carlos Fuentes describió en alguna ocasión a Héctor Aguilar Camín, como un escritor de novelas históricas, Sergio González Rodríguez interpretó entre líneas que "se trata de un novelista que emplea la sustancia histórica y la inmediatez de la vida para reelaborarla, capaz de confluir procesos pretéritos con el presente".

Carlos Puig celebró este reconocimiento a Aguilar Camín "porque esto nos convoca a hablar de periodismo. En tiempos recientes se reconoce a Héctor como novelista y olvidamos al mejor periodista que ha sido. Tal vez no lo recuerden, pero él fue un actor fundamental". A lo largo de los años, Aguilar Camín ha pasado por *La Jornada*, donde fue subdirector y director de *La Jornada Semanal*; pasó por el diario unomásuno y la revista *Proceso*. Actualmente colabora en *Milenio* y es director de la revista *Nexos*.

Para Rafael Pérez Gay, el autor de *Morir en el golfo* tiene tres etapas en el periodismo: como editor de periódicos y revistas; como analista político y como cronista e investigador, y detrás "están el novelista y el historiador, que asisten al periodista como si fueran sus asesores de prosa, rigor e imaginación".

El periodista Carlos Puig destacó el trabajo de Aguilar Camín en la revista *Nexos*, pues desde que este retomó la dirección, en 2008, sus contenidos regresaron a la coyuntura y comenzó a publicarse "la verdadera y absurda dimensión de la violencia a la que hoy estamos sometidos, el debate de lo que se debía discutir antes de 2012 o la joya sobre la corrupción que ha marcado el sexenio y, creo, marcará las elecciones de 2018. Ha construido la red, discusiones de coyuntura y también nos recuerda textos del pasado para entender el complicado presente".

En el homenaje participó Luis Miguel Aguilar Camín, quien declaró su admiración desencadenada por su hermano, y quien ha tratado de ocultar su apellido para que no le pregunten siempre "¿eres hermano de Héctor?".



Beatriz de Moura, Cristóbal Pera, Enrique Krauze, Tonatiuh Bravo, Ricardo Cayuela. Foto: Universidad de Guadalajara

Por su parte, Diego Petersen se enfocó en el trabajo como narrador de Héctor Aguilar Camín, pues con su obra *La guerra de Galio* (1990) se abrió una puerta para la literatura mexicana contemporánea que muchos jóvenes habían abandonado en los años setenta y ochenta "porque se consideraba lejana, barroca, con nostalgias".

Aguilar Camín comentó "no les crean los elogios, crean los afectos de lo que han dicho", por lo que en vez de hablar de él se enfocó en recordar anécdotas de Fernando Benítez, muchas de ellas graciosas y que hicieron reír a todo el público".

Krauze, Premio al Mérito Editorial

El 28 de noviembre fue Enrique Krauze quien recibió el Premio al Mérito Editorial en esta edición de la Feria Internacional del Libro.

Enrique Krauze mencionó a los editores que influyeron en su formación, como Daniel Cosío Villegas, Joaquín Díez-Canedo, José Luis Martínez o Jaime García Terrés, y expresó su gratitud a Ricardo Cayuela, a Gabriel Zaid y a Fernando García Ramírez.

El homenajeado recordó un mural que se encuentra en la escalera de Clío y Letras Libres, que es una variación de "La maestra rural", de Diego Rivera, en el que hay campesinos con sombrero en mano, mujeres descalzas y un niño con overol y cachucha que vocea los impresos y la frase "La imprenta al servicio de la cultura". Krauze señaló: "Me gustaría ser digno de esa frase. El tiempo lo dirá".

Raúl Padilla López, presidente de la FIL, comentó que este año el veredicto fue unánime al decidir homenajear a Krauze por su visión y su trabajo como editor y por ser "un referente en el mundo editorial, sobre todo en el campo de la historia y la reflexión política. Agradecemos tu valentía y lucidez".

Beatriz de Moura, editora y fundadora de Tusquets, conoció a Krauze hace más de 30 años. Entonces, contó, quedó impresionada por "su vocerón" y su altura, elementos que le provocaron "un respeto casi servil, porque además era empresario y editor. Luego supe que era historiador y esto lo hizo más atractivo. En los años fuimos amigos y fui editora de algunos libros suyos sobre la verdadera historia de México, que al parecer no siempre es la más conocida".

El agente literario Cristóbal Pera definió al homenajeado como un ensayista liberal que está en constante reflexión para explicar a México y el mundo.

Por su parte Ricardo Cayuela dividió el trabajo de Enrique Krauze en dos esferas. La primera, relacionada con su editorial Clío, que hace un trabajo de divulgación histórica para tener otra visión de lo que sucedió en el siglo xx en México. "Del otro lado está el intelectual, exigente, formado en la revista *Vuelta* [...] siempre como un foco de resistencia contra el fanatismo, la barbarie y a favor de la resistencia estética, de la belleza, lo que lo vuelve un imprescindible en la cultura".

* Con información de Prensa de FIL Guadalajara

La librería que el viento se llevó

*Camila Ayala Espinosa-INDELI

Llega el viento del norte y trae consigo el frío, el invierno. Es clima de diciembre, mes durante el cual miles de personas comienzan a caminar por las banquetas de Avenida Juárez de la Ciudad de México en busca de regalos para sus fiestas y familias. En otros años, los mexicanos encontraban escenarios navideños con santocloses llenos de color y se tomaban una fotografía instantánea.

Muchas personas irán a las grandes tiendas que se encuentran frente a la Alameda Central. Buscarán ropa, aparatos eléctricos, computadoras, juguetes, golosinas y más objetos. Otras más, no obstante el argumento de que los mexicanos no leen, irán a las sucursales de las librerías El Sótano, Porrúa y Gandhi de esa avenida.

Antes de que los grandes lectores de esta urbe acudieran a estos establecimientos en busca de libros, existió una librería, que en su momento fue catalogada por *The New York Times* como “La mejor del mundo”. Esa fue la Librería de Cristal.

No es difícil imaginar cómo era hace unos años la Ciudad de México y cómo era La Librería de Cristal. Algunas fotografías de antaño, como las de Nacho López, o películas antiguas del cine mexicano, nos ayudan. Inclusive se puede concebir la idea de que quizás durante esa época hubo un padre de familia que cargaba a su hija en hombros y juntos veían libros en los escaparates. También es posible imaginar niños en el interior, tan cordial como iluminado.

Rafael Giménez Siles, un español originario de Málaga, había fundado el 7 de junio de 1939, junto con Martín Luis Guzmán, EDIAPSA, Edición y Distribución Iberoamericana de Publicaciones, S.A. En 1940 abrió en la Alameda central la primera librería de una enorme cadena. Tuvo la ayuda de una estructura formada por las pérgolas diseñadas por el italiano Adamo Boari, nacido en 1863 en Ferrara, quien también construyó el Palacio de Bellas Artes.

La Librería de Cristal estaba ubicada frente al costado poniente del Palacio de Bellas Artes. En el origen de su nombre tuvo que ver el hecho de que casi todas sus paredes estaban hechas de vidrio.



Librería de Cristal, circa 1940. Foto: Pinterest

El arquitecto Arturo Sánchez de la Calzada Gorostiza fue quien adaptó la estructura y diseñó la nueva librería. Giménez Siles vio en la forma de la librería la del Palacio de Cristal que está en el Parque del retiro en Madrid. La innovación de la forma tuvo su correspondencia en la del modelo de negocio. Nunca antes en el mundo se había construido una librería que abriera todo el día, de 9 de la mañana a 12 de la noche, prácticamente todo el año (sólo descansaba el 1 de mayo por el Día del Trabajo). Además, contenía en el centro un restaurante-cafetería con bocinas dirigidas al exterior por las que se escuchaba música clásica y una galería de arte. No sólo era una librería, era un palacio de cultura.

Giménez Siles fue abriendo sus librerías cerca de algún cine; pensaba aprovechar el interés cultural de ese público. Los lectores tuvieron la libertad de buscar sus libros, en lugar de que un librero, detrás de un mostrador, fuese quien se los diera. La librería estaba dividida en cuatro partes y era de las pocas, en su momento, que tomaba en cuenta a



Librerías de Avenida Juárez. Foto: Camila Ayala

los niños. Las secciones eran de publicaciones infantiles; libros económicos, que eran de precios accesibles; técnicos y de artes plásticas.

Las paredes de cristal de la librería fueron testigos de discusiones bizantinas y creaciones de ideas. Dentro de ella caminaron grandes personalidades de la cultura: Juan José Arreola, Salvador Azuela, Santos Balmori, Alejo Carpentier, Francisco Goitia, Martín Luis Guzmán, Pablo Neruda, Salvador Novo, Octavio Paz, Alfonso Reyes, José Rubén Romero, Francisco L. Urquiza, Artemio de Valles-Arízpe y José Vasconcelos. Inclusive, dentro de ella, Remedios Varo realizó búsquedas bibliográficas y llegó a exponer en su Galería de Arte.

El científico británico Charles Robert Darwin, decía que “La historia se repite. Ese es uno de los errores de la historia”. Actualmente, el mundo es testigo de la desaparición de grandes íconos estructurales, históricos y culturales. Hay librerías que están desapareciendo, museos y teatros que están cerrando y siendo demolidos. Sin embargo, esto ya ha sucedido.

En el año de 1973, la Librería de Cristal fue demolida para dar paso a la construcción del metro Bellas Artes. Quienes caminan sobre ese espacio quizás desconozcan que hubo una librería, la cual fue testigo de más de 20 noches buenas y noches viejas. A ella, en lugar de ir a las librerías de la Avenida Juárez, las personas acudían en busca de libros para regalar en las fiestas de fin de año y se llevaban una gran experiencia librera.

La palabra en la Era Digital: Crónica

4° Congreso Internacional de Correctores de Textos en Español

Alma Martínez Ibáñez es correctora y traductora independiente. Comparte con el Boletín de Editores su experiencia como participante y ponente en el reciente Congreso Internacional de Correctores de Textos en Español, celebrado en Lima, Perú, del 18 al 20 de noviembre. Con Elena Bazán, Alma Martínez presentó la ponencia "Para hacer equipo: vocabulario y herramientas que todo corrector comparte (y no lo sabe) con el diseñador".

Pocos encuentros son tan importantes para los profesionales que nos dedicamos a la corrección de textos como el Congreso Internacional de Correctores de Textos en Español. Esta cuarta edición tuvo la suerte de nacer entre las manos del equipo organizador (liderado por Sofía Rodríguez y María Luisa de la Rocha) de la Asociación de Correctores de Textos del Perú (ASCOT), cuya capital recibió a más de 30 colegas de Latinoamérica y España los días 18, 19 y 20 de noviembre.

La evidente digitalización de nuestros entornos fue el motivo para reflexionar acerca del rumbo que nuestra profesión va tomando, no solamente por las plataformas con que ahora trabajamos, sino también por la cantidad de áreas en que nuestras habilidades son importantes, como perfiles institucionales en redes sociales, páginas de internet o bien porque hay programas que están sirviendo para optimizar esta etapa en ediciones universitarias.

El escenario fue también propicio para actualizarnos en cuanto a lo que está ocurriendo con la



Colectivo Palabras Mayores. Foto: Ascot

profesionalización en otros países, por ejemplo: la experiencia de Uruguay y su tecnicatura, que cuenta ya con algunos años de formar a expertos en lengua española en las tareas del asesoramiento y mejora de productos escritos; el acercamiento que la Unión de Correctores (UNICO) tuvo con varios blogueros durante el año pasado, experimento que si bien sirvió para dejar en claro que no están interesados en contratar los servicios de correctores profesionales, evidencia las reservas que aún genera nuestra ocupación; los ires y venires que enfrentó un grupo de colegas costarricenses para sacar adelante adecuadamente el trabajo a distancia; o bien, la presentación de la recién formada PLECA: Profesionales de la Lengua Española Correcta de la Argentina.

Fue también un foro propicio para la interdisciplina, tanto por la atención brindada a las labores que realizamos codo a codo con los diseñadores editoriales, como por el énfasis brindado a la importancia de armarnos tanto de habilidades informáticas como de la curiosidad necesaria para detectar qué de las actividades de otros profesionales nos pueden servir en la mejora de nuestro trabajo.

Otra área buenamente visitada fue la toma de perspectiva, pues al encontrarnos en una época donde nuestra comunicación apunta notoriamente hacia los formatos digitales, es importante voltear la mirada hacia las funciones que desde hace siglos realizan esos personajes encargados de que la versión final se encuentre en las condiciones más pulcras posibles. Con diferentes nombres y grados de intervención diversos, el lector especializado ha existido desde la Antigüedad y se hace presente aún ahora en que nuestras funciones no se reducen siquiera al cuidado de las publicaciones tradicionales (libros, revistas, periódicos), sino que van ganando presencia en todos aquellos ámbitos en que la comunicación eficaz es imprescindible y, por tanto, nuestros conocimientos se vuelven esa garantía de calidad.

Los actos estelares durante estos tres días corrieron a cargo de Daniel Cassany, Marco Martos y el colectivo Palabras Mayores; Cassany, en sus dos



Alma Martínez y Elena Bazán. Foto: Ascot

intervenciones, atendió, primero, la importancia de realizar investigaciones estratégicas, así como lo vital que es asesorar a nuestro autor antes de comenzar a intervenir el texto; Marco Martos, desde su calidad de poeta y académico, dio también palabras de bienvenida en las que exhortó a la constante capacitación y especialización y, por otro lado, enfatizó la riqueza y validez de los localismos propios de cada variante del español. Por su parte, el popular colectivo español tuvo participaciones individuales y una mesa final en la que la diversidad de sus especialidades dio prueba de la buena mezcla que logran a partir de los diversos enfoques con que se acercan al español: la corrección, la traducción, el diseño, la filología.

Y fue justamente en esta variabilidad de enfoques que encuentro el éxito de este congreso, pues lejos de detenernos en el análisis de textos con problemas concretos que hayamos encontrado durante la práctica, nos dedicamos a intercambiar observaciones acerca del lugar que históricamente hemos tenido, las habilidades que aún debemos aprender y los terrenos que nos quedan por explorar, pues definitivamente los correctores no podemos constreñirnos al terreno editorial: debemos asumir el papel de asesores, de aliados que brindan sus conocimientos para lograr el éxito comunicativo en su mejor versión.

La siguiente cita será dentro de dos años y correrá a cargo de la Asociación Uruguaya de Correctores de Estilo (AUCE) y de PLECA, con fecha exacta y sede por anunciarse.

La Red Nacional de Bibliotecas, 1ª parte

Colaboración del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, Sociedad de Gestión Colectiva (CeMPro)

En *Demasiados libros*, el poeta Gabriel Zaid cita el siguiente aforismo de José Gaos: “Toda biblioteca personal es un proyecto de lectura”. “La observación es tan exacta, que, para ser también irónica, requiere la complicidad del lector bajo una especie de imperativo moral, que todos más o menos acatamos: un libro no leído es un proyecto no cumplido. Tener a la vista libros no leídos, es como girar cheques sin fondos: un fraude a las visitas”. En este sentido, consideremos entonces que una biblioteca pública contiene millones de proyectos no cumplidos o libros no leídos.

Recordemos las cifras de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (2015). Por ejemplo, que la lectura de libros en formato digital presenta una evolución sin estridencias ni estallidos. Aunque para algunos géneros pueda serlo más que en otros, el paradigma digital no parece ser un paradigma de reemplazo, sino de acumulación. Del total de los encuestados, uno de cada seis, cuenta, en su hogar, con libros digitales que no son manuales de textos escolares o de estudio.

Otro de los indicadores sobre prácticas culturales, apunta que la lectura como actividad recreativa está arraigada de forma distinta en diversos estratos de la población mexicana. En particular, se asocia con la escolaridad y el nivel de ingresos. Leer libros fue una actividad recreativa para cerca de 40% de la población con escolaridad universitaria o superior y para alrededor de 41% de mexicanos con ingreso familiar mayor a \$11,600 pesos mensuales.

En relación a la existencia de libros en el hogar, alrededor de 79% declara que cuenta con libros impresos en casa. A nivel nacional, el promedio de libros impresos en el hogar es de 40.1 libros.

Pero, ¿dónde se lee? Al consultar a los entrevistados sobre el lugar donde acostumbran leer, el primer sitio, por una amplia mayoría, fue su casa. El segundo lugar fue la escuela. Y de forma sorprendente, otros lugares que fueron mencionados por menos de 1% de los entrevistados fueron la iglesia, parques, plazas públicas, casas de amigos y bibliotecas.

En este artículo se abordará la radiografía que el director general de Bibliotecas de la Secretaría de Cultura, Jorge von Ziegler, realiza sobre la Red Nacional de Bibliotecas en nuestro país, así como la oportunidad que representa la conformación de la Ley General de Cultura para fortalecer y replantear las bases de esta área vital para el fomento del libro y la lectura y, en su sentido más riguroso como en el más amplio, el desarrollo mismo de la cultura.

En este contexto, cabría preguntarnos ¿qué papel desempeña actualmente la Red Nacional de Bibliotecas en México?, ante un panorama como el que nos plantea la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (2015), donde la biblioteca es considerada como uno de los lugares con menor preponderancia para llevar a cabo la actividad de la lectura.

Actualmente, de acuerdo con datos publicados en la revista *El Bibliotecario*, núm. 102, el dato referencial es que en México hay en promedio tres bibliotecas por municipio. Esta Red existe como una organización compleja con más de 2,300 autoridades responsables: el gobierno federal a través de la Secretaría de Cultura; los 32 gobiernos estatales y de la Ciudad de México; más de 2,260 gobiernos municipales; las 16 autoridades delegacionales de la Ciudad de México; y diversas secretarías, entre otras instituciones. En su funcionamiento participan más de 17,500 trabajadores adscritos a estas diferentes instancias de gobierno. La capacidad instalada registra una tasa anual superior a 30 millones de visitas, la más alta del sector cultural.

Sin embargo, en su ponencia presentada en el marco de las audiencias públicas que se llevaron a cabo en el mes de julio del presente año para la creación de una Ley de Cultura, reglamentaria del derecho de acceso a la cultura establecido desde 2009 en nuestra Constitución Política, Jorge von Ziegler considera que “No obstante, en términos de financiamiento, las bibliotecas públicas se presentan como espacios con desventaja respecto a otros tipos de instalaciones”. El funcionario considera que la importancia estratégica de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas “no sólo radica en el fomento del libro y la lectura, sino en el desarrollo



Foto: www.noventagradados.com.mx

cultural en general y en las posibilidades que tiene el país para garantizar el ejercicio de los derechos culturales de sus pobladores”.

Marco normativo

El artículo 26 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala la obligación del Estado de organizar un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional. Por su parte, la Ley de Planeación establece en su artículo 21 la obligatoriedad de elaborar, al inicio de cada Administración, el Plan Nacional de Desarrollo donde se precisan los objetivos nacionales, estrategia y prioridades del desarrollo integral y sustentable del país. De éste, se derivarán los programas sectoriales, especiales, regionales e institucionales, que orientarán las políticas públicas de los diversos sectores.

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, aprobado por Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de mayo de 2013, establece cinco metas nacionales: México en Paz, México Incluyente, México con Educación de Calidad, México Próspero y México con Responsabilidad Global.

Mediante decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación (28 de abril de 2014), se dio a conocer que la Secretaría de Educación Pública elaboró el Programa Especial de Cultura y Arte (PECA) 2014-2018, conforme a las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo.

De conformidad con el artículo 23 de la Ley de Planeación, y en concordancia con el Programa Sectorial de Educación, el PECA tendrá como

fundamento la meta nacional México con Educación de Calidad. Sus objetivos, estrategias y líneas de acción se encuentran alineados con el Plan Nacional de Desarrollo, así como con el Programa Sectorial de Educación.

El PECA tiene como fundamento los artículos 3º y 4º constitucionales donde se establece que el Estado "alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura" y se reconoce que "Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El Estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa".

En su Capítulo IV, el PECA establece ciertos indicadores, entre los que se incluyen los relacionados con la Red Nacional de Bibliotecas:

3.2 Avance porcentual de bibliotecas de la Red Nacional con personal certificado respecto del total de bibliotecas

Considerando que la Red Nacional de Bibliotecas Públicas cuenta con la infraestructura más amplia y extendida en el territorio nacional, es de relevancia que un mayor número de ellas tengan personal certificado, no sólo con el fin de asegurar la preservación de los acervos, sino de brindar un servicio de calidad que considera el fomento a la lectura, el manejo de materiales, tanto físicos como digitales, y la atención a personas con discapacidad.

El indicador mide el porcentaje de bibliotecas de la Red Nacional que cuentan con personal certificado, respecto al total de bibliotecas. Se considera bibliotecario certificado a quien ha sido formado de manera integral en las diversas labores de la biblioteca pública a través de la acreditación de siete cursos.

3.3 Avance porcentual de bibliotecarios capacitados para mejorar los servicios de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas respecto de la meta sexenal

A fin de que la infraestructura cultural, ya sea del Subsector Cultura o perteneciente a las entidades federativas, funcione de la mejor manera, es necesario que las personas responsables de su gestión cuenten con la capacitación necesaria para desarrollar las funciones y ofrecer los servicios con

una alta calidad. Tal es el caso de los responsables de las bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (RNBP) quienes son las personas que directamente acercan los libros al público. No sólo se encargan de la clasificación del acervo de la biblioteca o de su mantenimiento.

Ellos son fundamentalmente los mediadores entre el lector y los libros, además de ser los gestores, en muchos casos, de las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en cada una de las bibliotecas públicas, así como de las actividades

de fomento a la lectura. La RNBP es la infraestructura con mayor presencia en el territorio nacional y la más numerosa, resulta estratégica su capacitación permanente.

El indicador mide el avance porcentual, con respecto a la meta sexenal, de los bibliotecarios capacitados a fin de mejorar el nivel de servicios de los operadores de la Red Nacional de Biblioteca Públicas.

* Continuará en el siguiente número.

Premio Cervantes para Eduardo Mendoza

El ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, fue el encargado de leer el acta del fallo del premio con mayor prestigio de la literatura en español, el Premio Cervantes. Por una vez no hay discrepancias y, aunque se falló por mayoría y no por unanimidad "debido a la calidad de los presentados", todos coinciden en que es un premio merecido a una trayectoria que se inició en 1975 con *La verdad sobre el caso Savolta*, una obra que, a juicio del Jurado "inauguró una nueva etapa de la narrativa española en la que se devolvió al lector el goce por el relato y el interés por la historia que se cuenta".

"Eduardo Mendoza, en la estela de la mejor tradición cervantina -prosigue el acta-, posee una lengua literaria llena de sutilezas e ironía, algo que el gran público y la crítica siempre supieron reconocer, además de su extraordinaria proyección internacional".

Mendoza recibió la noticia del premio en Londres, donde reside parte del año, "Desconcertado, satisfecho, me siento el objeto de un error", reconocía al periodista de RTVE Carlos del Amor, más que nada por la relación de premiados a lo largo de la historia del galardón: Jorge Guillén, Antonio Buero Vallejo, Miguel Delibes, Carlos Fuentes, Gonzalo Torrente Ballester, Fernando del Paso... una larga lista de las 39 mejores plumas de la literatura en español a la que desde ahora hay que sumar una más, la 40: Eduardo Mendoza.



Eduardo Mendoza. Foto: *La lectora futura*

Sin embargo, para este autor barcelonés, licenciado en Derecho, traductor de profesión, los premios no son algo nuevo en su carrera. En su carrera literaria se encuentran el Premio de la Crítica (1975), Premio a mejor libro extranjero (París 1998), Premio al Libro del Año del Gremio de Libreros de Madrid (2001), Premio de la Fundación José Manuel Lara (2006), Premio Planeta (2010) y Premio Nacional de Literatura de la Generalitat de Cataluña en 2013.

Sus obras, escritas siempre en español, recogen con humor e ironía, muchos momentos de la vida cotidiana barcelonesa, en las que puede verse identificado cualquier lector del mundo.

El premio se entregará, como es tradición, el próximo 23 de abril, Día del Libro, en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares.

* Con información de *La lectora futura*

IPA aboga por la exención de IVA o Tasa cero en los libros

El IVA para el libro en papel más elevado se registra en Dinamarca (25%) y el menor, en Taiwán (5%)

En un nuevo informe, la Asociación Internacional de Editores (IPA) advierte que las tasas más altas de IVA sobre los libros pueden tener un impacto negativo en las ventas de libros, la educación y los derechos de autor. La Asociación mantiene una visión optimista respecto a los pasos que se están dando desde Bruselas de cara a una posible equiparación del IVA del libro digital y en papel.

IPA y la Federación de Editores Europeos [Federation of European Publishers] hicieron público un informe, publicado por la revista *Publishing Perspectives* en el que repasan las tasas de IVA que se aplican a los libros, en sus distintos formatos, en un total de 103 países. Se trata de la segunda comparativa del IVA de los libros a escala mundial, ampliando en este caso a 24 países más que en el informe 2015: 40 de Europa, 15 de Asia, 19 de África, 20 de Latinoamé-

rica y 6 de Oriente Medio, además de Canadá, Australia y Nueva Zelanda. El análisis no incluye a Estados Unidos porque cada uno de los 50 estados administra su propio protocolo tributario. Como ya se hizo patente en el informe de 2015, los datos ponen en evidencia importantes desigualdades según el formato de libro, la zona geográfica y el país:

- El promedio del IVA de los libros impresos en los 103 países analizados es del 4.8% (4% en España). La media europea está en 7.4%, mientras que en Asia desciende al 3.9%. El IVA para el libro en papel más elevado se registra en Dinamarca (25%) y el menor, en Taiwán (5%).

- El promedio del IVA del *ebook* en los países incluidos en el informe es del 9.5%. Hungría es el país con la tasa más elevada (un 27%), y Taiwán,

también en este caso, el que presenta la más baja (5%).

- 17 países (el 18%) aplican el IVA estándar nacional a los libros impresos, mientras 45 países (el 46%) aplican la tasa nacional estándar de IVA a los libros electrónicos.

- 22 países (el 23%) aplican la misma tasa de IVA a los libros impresos y electrónicos, mientras 32 países aplican una tasa de IVA más alta a los libros electrónicos que a los impresos y 40 países no aplican IVA a los libros en ninguno de los dos formatos.

Para consultar el informe completo:

http://internationalpublishers.org/images/Policy_issues/VAT/IPA_VAT_report_2016.pdf

* Con información de *Publishing Perspectives* y *La lectora futura*

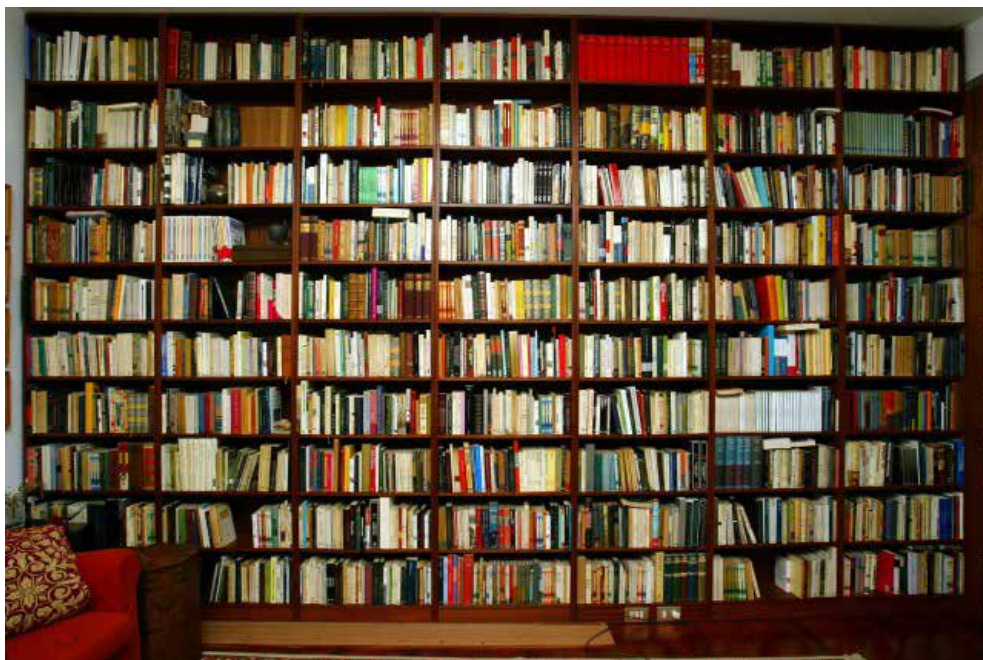


Foto: <http://blog.oscarlazo.cl>



Reuniones y cursos - Diciembre

Martes 06	17:00 Reunión Consejo Directivo
Jueves 08	17:00 Reunión de CEMPRO
Sábado 10	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.



Consejo Directivo 2016-2017

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial